

**COMUNICATO
STAMPA****Risultati semestrali****Utile netto a €67,3 milioni****Management fees a €237,1 milioni****Masse totali a €43,6 miliardi****Raccolta netta a €2,9 miliardi****Total Capital ratio al 16,0%****Approvato il bilancio di sostenibilità: VAG
(Valore Aggiunto Globale) a €661,5 milioni**

Milano, 26 luglio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Banca Generali, riunitosi sotto la presidenza di Giancarlo Fancel, ha approvato i risultati consolidati del 1° semestre 2016.

Il Direttore Generale di Banca Generali, Gian Maria Mossa, ha commentato: *"Un semestre difficile per le condizioni dei mercati ma dove siamo orgogliosi del grande lavoro fatto al fianco della clientela e nello sviluppo di strumenti innovativi. I nuovi picchi raggiunti nella raccolta, nelle masse e nella solidità della banca confermano il forte riscontro al ruolo della banca come punto di riferimento all'avanguardia nella protezione dei patrimoni e della famiglia attraverso una consulenza su misura per la clientela affluent e private. Il focus nella tecnologia e l'evoluzione dei processi interni con la recente riorganizzazione ci rende ancor più veloci e competitivi nell'affrontare le sfide per la seconda parte dell'anno dove siamo fiduciosi di poter raggiungere nuovi traguardi importanti"*.

Risultati economici consolidati al 30 giugno 2016

I risultati del primo semestre 2016 sono stati realizzati in un contesto di incertezza che si è particolarmente acuito nel corso del mese di giugno a seguito dello storico referendum che ha visto la vittoria del fronte favorevole all'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea. Come già nel precedente trimestre, il contesto di mercato è risultato più critico e complesso rispetto a quello del corrispondente periodo dello scorso anno, ma nonostante questo la Banca è stata in grado di realizzare i risultati migliori di sempre sul fronte commerciale (+30% la raccolta a €2,9 mld) e nella crescita delle masse amministrate (+9% a €43,6 mld). Migliora anche l'attività **"core" della banca, come le management fees che riflettono l'andamento del business senza le componenti volatili di trading, in rialzo del 6% ad un nuovo massimo di €237,1 milioni.**

Il ritorno di una forte volatilità a giugno, come in precedenza a gennaio e febbraio, ha accentuato le debolezze del quadro macro-economico internazionale, favorendo l'avversione al rischio e la

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

conseguente discesa nella curva dei rendimenti dei titoli di Stato che hanno raggiunto nuovi minimi, con punte talora negative. In questo scenario le voci di ricavi variabili legate al trading e alle commissioni di performance sono diminuite del 65%. **I profitti del secondo trimestre dell'anno sono saliti del 29% (€37,9 mln) rispetto al primo** ma la discesa delle componenti variabili già vista nel primo quarto dell'anno si è riflessa nel risultato netto della semestrale a €67,3 milioni contro i €140,1 milioni dell'anno scorso.

Per quanto riguarda altre voci di bilancio: il **margine d'intermediazione** s'è attestato a €202,0 milioni (€296,2 milioni nello scorso esercizio). La variazione rispecchia l'andamento differente delle citate commissioni di performance, così come la normalizzazione dell'attività di trading e il definitivo esaurirsi delle operazioni di rifinanziamento promosse dalla BCE (LTRO). Al netto di queste variabili, il risultato evidenzerebbe un sensibile rafforzamento dei ricavi "core", passati dal 57% del totale dello scorso anno al 78% del 2016. Tra i ricavi ricorrenti si segnala in particolare l'incremento del 6% a **€237,1 milioni delle commissioni di gestione** che hanno beneficiato dello sviluppo e del miglior mix delle masse gestite.

Il **margine d'interesse** è risultato pari a €29,6 milioni contro i €35,9 milioni dello scorso esercizio che avevano beneficiato dei €3,1 milioni residui dell'operazione di LTRO. **Sul dato ha influito positivamente il forte aumento degli impieghi (€7,2 miliardi, +32% a/a)** come conseguenza del costante flusso di nuova clientela, per un risultato complessivo che ha così bilanciato la tendenziale riduzione dei rendimenti obbligazionari.

Per il secondo semestre è stata decisa la partecipazione al programma di TLTRO II della Bce per un controvalore complessivo di €400 milioni che avrà effetti sul margine d'interesse futuro. Infine, sul fronte degli investimenti proprietari, il profilo resta molto prudente con una prevalenza di titoli obbligazionari con un livello di maturity (4,1) e duration (2,0) basse. La componente governativa risulta pari all'85% con un cauto incremento della componente corporate per il restante 15%.

La presenza di elementi di natura straordinaria ha impattato i **costi operativi netti** che sono aumentati del 9,5% a €89,7 milioni. Lo stanziamento di €2,0 milioni effettuato per il Single Resolution Fund e il Fondo Interbancario Tutela Depositi (FITD), commisurato all'impegno contributivo della banca per il 2016, ha pesato per circa il 2% nell'incremento dei costi. Escludendo questa variabile le spese amministrative hanno mostrato una dinamica contenuta (+3%), pur contemplando l'impegno di investimenti in IT che la banca sta proseguendo nel miglioramento delle soluzioni per la clientela. Al contrario, si segnala un incremento – seppure di natura temporanea – delle spese per il personale (+12%) relativo al rafforzamento della struttura commerciale e all'aumento della remunerazione variabile (LTIP) legata ai risultati record della banca dello scorso anno.

Il **totale dell'attivo** del gruppo Banca Generali al 30 giugno 2016 è salito del 24,6% a €7.620 milioni principalmente grazie al forte sviluppo della raccolta da clientela retail avvenuta nel periodo. **La patrimonializzazione della banca si è ulteriormente rafforzata** rispetto agli eccellenti livelli di fine 2015: **attestandosi al 14,5% in termini di CET 1 ratio** (14,3% al fine 2015) **e al 16,0% a livello di Total Capital ratio** (15,9% a fine 2015) su base *transitional*.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA****Raccolta netta e masse in gestione (AUM)**

La raccolta netta nel primo semestre 2016 si è attestata a €2.917 milioni con un incremento del 30% rispetto al già ottimo risultato del corrispondente periodo dello scorso anno.

Complessivamente la raccolta gestita e assicurativa ha raggiunto i €1.702 milioni, pari al 58% del totale. In uno scenario di elevata volatilità la società è stata in grado di innovare ulteriormente la propria gamma di prodotti presentando un'offerta all'avanguardia sia per la clientela affluente, sia per quella private che può contare su una rosa di strumenti specificatamente dedicati. In pochi mesi dal lancio la nuova gestione patrimoniale BG Solution ha raccolto €423 milioni, che si aggiungono ai €558 milioni degli efficienti "contenitori" assicurativi "Bg Stile Libero", che hanno raggiunto complessivamente i 5,3 miliardi (+22% da inizio anno, +41% a/a) dalla nascita nel marzo 2014.

La raccolta amministrata in conti correnti e deposito titoli ha segnato un balzo significativo (€1,2 mld contro i €206 milioni dello scorso anno) per l'intensa attività di acquisizione di nuova clientela, che sempre più apprezza la qualità e diversificazione dell'offerta, il valore del servizio e la forte solidità della banca confermata dalla qualità dei suoi attivi.

Le **masse gestite e amministrare** al 30 giugno 2016 hanno registrato un incremento del 9% su base annuale a **€43,6 miliardi e del 5% da inizio anno**. Il dato rappresenta un'eccellenza nel panorama nazionale alla luce delle difficoltà dei mercati e conferma la prudenza e la cura nelle gestioni dei portafogli per la clientela. L'incidenza della componente gestita risulta pari al 76% del totale a €33,0 miliardi a fine giugno.

Bilancio di sostenibilità 2015

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio di sostenibilità 2015, giunto alla sua settima edizione a conferma di un percorso di sviluppo e attenzione ai temi della sostenibilità e dell'ambiente che parte da lontano.

Nel corso del 2015 la Relazione di Sostenibilità è stata redatta partendo dalla considerazione di alcuni temi rilevanti su cui improntare la strategia della Banca. Tali temi sono stati identificati sulla base dei 17 punti del Sustainable Development Goals individuati e promossi dall'ONU. In questo modo si è inteso sottolineare ancora di più l'attenzione che la banca da sempre riserva ai temi dell'agire sostenibile e responsabile nei confronti della comunità e dell'ambiente. La significativa crescita del **Valore Aggiunto Globale (VAG) a €661,5 milioni (+18,6% nell'anno)** testimonia i risultati dell'impegno profuso dalla Banca nel creare benessere sostenibile e diffuso a favore dei propri stakeholders.

Grande attenzione è stata posta come sempre a tutti i collaboratori per favorirne la crescita professionale e la formazione in un ambiente di lavoro che non risente delle tensioni occupazionali presenti nel settore bancario tradizionale e che al contrario ha saputo creare nuovi posti di lavoro **(+3,6% il numero di contratti a tempo indeterminato nel 2015)**. Sempre centrale si conferma inoltre l'impegno nei confronti della comunità con eventi sul territorio per la

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

diffusione della cultura sportiva, la valorizzazione del patrimonio artistico e non da ultimo, il sostegno a diverse onlus che si occupano del sostegno ai più deboli.

Si segnala infine l'impegno per i temi ambientali, elemento fortemente condiviso con il Gruppo Generali come sottolineato in occasione della 21a Conferenza della Parti sui Cambiamenti Climatici di Parigi. Nello specifico sono ormai consolidate diverse iniziative volte a controllare in maniera attiva gli impatti ambientali della attività della banca che hanno portato ad una **riduzione delle emissioni effetto serra (-9,74% dal 2013)**, alla **riduzione del consumo di energia elettrica (-4,91% dal 2013)** e alla **riduzione del consumo di carta (-18,4% dal 2013)**.

Standard Ethics, l'agenzia indipendente specializzata nella valutazione delle società sotto il profilo etico e nella trasparenza, ha assegnato il rating 'EE- a Banca Generali, quale componente dello Standard Ethics Italian Banks Index. Il giudizio positivo proviene dallo sviluppo di politiche sostenibili integrate nelle strategie. Standard Ethics menziona poi il sistema di governance che si distingue nel settore per un CDA formato prevalentemente da membri indipendenti e la cui composizione risulta in linea con le raccomandazioni Ue e Ocse sulla parità di genere, ma al di sopra dei competitor, essendo formato da quattro consiglieri donne su nove.

Prevedibile evoluzione della gestione

Le incognite geo-politiche, l'incertezza seguita al referendum britannico e la volatilità legata alla politica monetaria e alle elezioni in autunno in America, rappresentano variabili che invitano gli investitori alla cautela. Alcuni organismi internazionali stanno rivedendo le dinamiche di crescita e la discesa dei rendimenti delle obbligazioni governative e i picchi raggiunti da alcuni listini azionari rendono lo scenario articolato e sfidante. In questo contesto la banca ha confermato, dati alla mano, di riuscire a crescere in misura superiore al mercato intercettando un numero sempre crescente di nuovi clienti. Le previsioni di volatilità per i prossimi mesi accentuano la contingenza e l'urgenza di un supporto "professionale" nelle sfide patrimoniali, soprattutto nella sfera di fascia più elevata che è quella dove si posiziona Banca Generali, sempre più un riferimento come prima e vera banca private di Piazza Affari per valore del servizio e innovazione. Il ritmo di crescita della raccolta risulta superiore alle prime previsioni di inizio anno e dimostra di avere basi molto solide anche per i prossimi mesi grazie all'apprezzamento dei nuovi prodotti e degli strumenti a disposizione dei professionisti.

Presentazione alla Comunità Finanziaria

Nella giornata odierna, alle **ore 14:00 CET** si terrà una **conference call** con la comunità finanziaria per analizzare i risultati del primo semestre 2016.

I numeri telefonici per seguire l'evento sono i seguenti:

dall' Italia e altri paese non specificati: +39 02 805 88 11;
dal Regno Unito +44 121 281 8003;
dagli USA +1 718 705 8794 (toll-free +1 855 265 6959)

In allegato:

1. Gruppo Banca Generali - Conto Economico consolidato al 30 giugno 2016

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**

2. Gruppo Banca Generali - Conto Economico consolidato secondo trimestre 2016
3. Gruppo Banca Generali - Stato Patrimoniale consolidato riclassificato al 30 giugno 2016
4. Totale Masse (AUM) al 30 giugno 2016

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Stefano Grassi) dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Stefano Grassi (CFO di Banca Generali)

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
1) BANCA GENERALI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2016

(€ mil.)	30/06/2015	30/06/2016	Var. %
Margine di Interesse	35,9	29,6	-17,6%
Commissioni attive	363,1	284,5	-21,7%
Commissioni passive	-129,1	-131,7	2,0%
Commissioni Nette	234,0	152,8	-34,7%
Profitti (perdite) da trading	25,1	18,1	-28,0%
Dividendi	1,1	1,5	30,0%
Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi	26,3	19,6	-25,5%
Margine di Intermediazione	296,2	202,0	-31,8%
Costo del personale	-38,9	-43,4	11,6%
Altre spese amministrative	-63,2	-64,0	1,2%
	-102,1	-107,4	5,2%
Ammortamenti	-2,2	-2,3	3,9%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	22,5	20,1	-10,9%
Costi Operativi	-81,9	-89,7	9,5%
Risultato Operativo	214,3	112,3	-47,6%
Riprese (rettifiche) di valore	-3,3	-1,6	-51,0%
Accantonamenti netti fondi rischi	-41,7	-28,5	-31,8%
Utile ante Imposte	169,2	82,1	-51,5%
Imposte dirette sul reddito	-29,1	-14,8	-49,1%
Utile delle attività non correnti in via di dismissione	0,0	0,0	
Utile Netto	140,1	67,3	-52,0%
Cost/Income Ratio	26,9%	43,3%	16,4 p.p.
EBITDA	216,5	114,6	-47,1%
Tax rate	17,2%	18,1%	0,9 p.p.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
**2) BANCA GENERALI - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL SECONDO
TRIMESTRE 2016**

(€ mil.)	2Q 15	2Q 16	Var.%
Margine di Interesse	17,1	14,4	-15,5%
Commissioni attive	163,2	156,7	-4,0%
Commissioni passive	-66,2	-69,1	4,3%
Commissioni Nette	97,0	87,6	-9,7%
Profitti (perdite) da trading	0,6	3,7	548,9%
Dividendi	1,1	1,4	28,0%
Profitti e (Perdite) da operazioni finanziarie e Dividendi	1,7	5,1	208,4%
Margine di Intermediazione	115,7	107,1	-7,4%
Costo del personale	-19,3	-23,0	18,7%
Altre spese amministrative	-31,7	-31,6	-0,2%
	-51,0	-54,6	6,9%
Ammortamenti	-1,1	-1,2	3,9%
Altri proventi (oneri) netti di gestione	11,7	9,4	-20,3%
Costi Operativi	-40,4	-46,4	14,8%
Risultato Operativo	75,3	60,7	-19,4%
Riprese (rettifiche) di valore	0,0	-0,4	-2068,6%
Accantonamenti netti fondi rischi	-20,2	-17,0	-15,5%
Utile ante Imposte	55,1	43,2	-21,6%
Imposte dirette sul reddito	-8,1	-5,3	-34,4%
Utile (perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione	0,0	0,0	
Utile di pertinenza di terzi	0,0	0,0	
Utile Netto	47,0	37,9	-19,4%
Cost/Income Ratio	34,0%	42,2%	8,2 p.p.
EBITDA	76,4	61,9	-19,0%
Tax rate	14,7%	12,3%	-2,4 p.p.

CONTATTI:
www.bancagenerali.com

Media Relations
Michele Seghizzi
Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations
Giuliana Pagliari
Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
**3) BANCA GENERALI - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO
AL 30 GIUGNO 2016 (€M)**

(milioni di euro)

Attivo	30/06/2016	31/12/2015	Variaz.	Variaz. %
Attività finanziarie detenute per la negoziazione	31,9	28,0	3,9	14,0%
Attività finanziarie disponibili per la vendita	4.010,4	2.939,2	1.071,1	36,4%
Attività finanziarie detenute sino alla scadenza	515,1	423,6	91,5	21,6%
Crediti verso banche	766,9	419,5	347,4	82,8%
Crediti verso clientela	1.916,6	1.922,0	-5,4	-0,3%
Partecipazioni	2,0	2,2	-0,1	-5,9%
Attività materiali e immateriali	91,7	93,1	-1,5	-1,6%
Attività fiscali	55,1	62,0	-6,9	-11,2%
Altre attività	230,8	226,4	4,4	1,9%
Totale attivo	7.620,3	6.116,0	1.504,3	24,6%

Passivo e patrimonio netto	30/06/2016	31/12/2015	Variaz.	Variaz. %
Debiti verso banche	942,7	334,0	608,8	182,3%
Debiti verso clientela	5.720,4	4.839,6	880,8	18,2%
Passività finanziarie di negoziazione e copertura	2,8	0,5	2,4	510,4%
Derivati di copertura	0,0	0,0	0,0	
Passività fiscali	19,2	22,6	-3,4	-15,1%
Passività in corso di dismissione	0,0	0,0	0,0	
Altre passività	242,5	163,2	79,3	48,6%
Fondi a destinazione specifica	136,8	119,4	17,4	14,6%
Riserve da valutazione	12,4	22,4	-10,0	-44,8%
Riserve	312,4	247,2	65,2	26,4%
Sovrapprezzi di emissione	50,7	50,1	0,6	1,3%
Capitale	116,1	116,1	0,0	0,0%
Azioni proprie (-)	-2,9	-2,6	-0,4	14,8%
Patrimonio di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0	
Utile di periodo	67,3	203,6	-136,2	-66,9%
Totale passivo e patrimonio netto	7.620,3	6.116,0	1.504,3	24,6%

CONTATTI:
www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it

**COMUNICATO
STAMPA**
4) TOTALE MASSE (AUM) AL 30 GIUGNO 2016

<i>Miliardi di Euro</i>	<u>Giu 2016</u>	<u>Mar 2016</u>	<u>Var ass.ta</u>
Fondi Comuni	10,39	10,50	-0,10
Gestioni Patrimoniali	3,82	3,60	0,22
Risparmio Gestito	14,21	14,10	0,12
Assicurazioni	18,81	18,15	0,66
<i>di cui BG STILE LIBERO</i>	<i>4,78</i>	<i>4,52</i>	<i>0,26</i>
Risparmio non gestito	10,57	10,25	0,32
<i>di cui: Titoli</i>	<i>6,04</i>	<i>6,09</i>	<i>-0,04</i>
Totale	43,59	42,49	1,10

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Michele Seghizzi

Tel. +39 02 6076 5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

Investor Relations

Giuliana Pagliari

Tel: +39 02 6076 5548

giuliana.pagliari@bancagenerali.it