COMUNICATO STAMPA

BG4SDGs - Time To Change, il progetto fotografico di Banca Generali, taglia il traguardo con i 17 scatti di Stefano Guindani e apre a numerose iniziative per la Comunità

- A due anni dal lancio completato il racconto fotografico in giro per il mondo sulle sfide dei 17 punti dell'Agenda Onu
- La banca accelera l'impegno nella sostenibilità: a metà del piano triennale masse Esg per 14,1 mld pari al 34% (target a fine 2024 al 40%)
- Il progetto per la Comunità: gli scatti diventano una mostra itinerante, un libro e un docufilm che sarà proiettato al Festival del Cinema di Venezia. Le fotografie saranno anche cartoline digitali per una raccolta fondi a favore della Fondazione THSN

Da Milano a Tel Aviv, dal riciclo degli pneumatici fuori uso alla cooperazione socio-economica per la pace tra i popoli. Con l'ultimo scatto presso l'organizzazione non governativa *Peres Center for Peace* è giunto al termine il progetto **BG4SDGs – Time to Change**, ideato da Banca Generali e curato dal fotografo di moda e reportage sociali - Stefano Guindani - volto a rappresentare le sfide dei 17 obiettivi dell'Agenda Onu al 2030. A due anni dalla presentazione (settembre 2021), dopo la ricerca svolta alle diverse latitudini del globo attraverso la lente della sostenibilità raccontata mese dopo mese nei singoli target, Bg4Sdg's - Time to Change - alza il velo sul risultato di questo viaggio in un percorso di comunicazione che mira a coinvolgere, informare e sensibilizzare il pubblico sugli obiettivi dell'Agenda, evidenziando le criticità di determinati target ambientali, così come le opportunità grazie all'innovazione e alle capacità dell'uomo di superarne gli ostacoli. E nei prossimi mesi il progetto si evolve dando vita a nuove iniziative sociali a favore della comunità.

IL PROGETTO E LE INIZIATIVE PER LA COMUNITA'

La serie di scatti prodotta da Guindani in giro per il mondo parte dall'esame del documento "**Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**" siglato dalle Nazioni Unite a Parigi nel 2015. Ad affiancarlo un accompagnatore d'eccezione come l'antropologo internazionale **Alberto Salza** che lo ha guidato nell'interpretazione dei singoli traguardi, ricercando un approccio nuovo che sapesse non solo raffigurare ed esprimere le urgenze e i ritardi degli obiettivi più universali, ma anche riconoscere le eccellenze in grado di rispondere con esaustività a queste sfide. Dopo la pubblicazione sui canali social a cadenza mensile nell'ultimo biennio, il lavoro di Guindani viene ora raccolto nel **libro "Time To Change**" disponibile in digitale dal sito https://bg4sdgs.com/ e nelle librerie da ottobre.

L'esposizione delle foto più rappresentative verrà poi ospitata da una **serie di mostre** che troveranno un primo palcoscenico nella cornice del **Forum Ambrosetti a Villa d'Este a Cernobbio** dall'1 al 3 settembre, grazie alle disponibilità della Fondazione Peres e The European House

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi
Tel. +39 02.6076.5683
michele.seghizzi@bancagenerali.it

Ambrosetti che ne hanno sposato il messaggio universale. A seguire vi saranno **esposizioni itineranti nelle principali città italiane** che proseguiranno a tappe per l'intero 2024, a partire da quella prevista a Venezia alle Procuratie Vecchie a settembre, cui seguirà Milano ad ottobre.

Il racconto del percorso ha ispirato anche **un docufilm** in collaborazione con **Rai Cinema** (disponibile dalle prossime settimane sulla piattaforma Rai Play) **con la regia di Emanuele Imbucci e narrato dall'attrice Rocio Muñoz Morales,** che verrà presentato in anteprima durante il **Festival del Cinema di Venezia** martedì 5 settembre presso le **Procuratie Vecchie, sede della Fondazione del Gruppo Generali, The Human Safety Net.** A quest'ultima sarà destinata la **raccolta fondi** dal libro e dalle donazioni legate all'acquisto delle cartoline digitali dal sito https://shop.spgitalia.com/ di Stefano Guindani, **a favore del Progetto Esir e Aula 162 con la Croce Rossa per la formazione e inserimento lavorativo dei rifugiati**. Dallo stesso portale sarà possibile acquistare cartoline digitali, il libro o le fotografie originali in versione digitale limitata ed esclusiva con abbinata una copia cartacea numerata.

A partire dal 2024 **Bg4Sdg's diventerà anche una piattaforma di contenuti** di approfondimento sulle tematiche Esg (podcast e talk digitali), passando dai canali social della banca ed entrando in innovativi percorsi didattici delle scuole anche grazie alla collaborazione con primarie associazioni. A completamento dell'esperienza immersiva nelle sfide legate alla transizione sostenibile Banca Generali presenterà nel nuovo anno anche un nuovo ciclo di approfondimenti - EDUESG - dedicati al contributo dell'innovazione per gli Sdg's dell'Onu con l'influencer Marco Montemagno alle prese con start up italiane e best practices internazionali dedicate a ciascun tema.

BG E LA SOSTENIBILITA'

L'attenzione di Banca Generali per la sostenibilità si inserisce nel percorso di impegno e responsabilità sociale del Gruppo Generali che ha visto crescere progressivamente obiettivi e ambizioni allargando l'ambito di intervento. **A metà del piano industriale 2022-2024** la banca ha evidenziato una crescita da 6,5 miliardi di masse Esg di fine 2021 (pari al 14,6% delle soluzioni gestite) **ai 14,1 miliardi al termine del primo semestre 2023, pari al 33,7% del gestito totale**. Per fine 2024 si conferma l'obiettivo del 40% di prodotti ESG (fondi e wrappers) sul totale delle soluzioni gestite complessive.

L'obiettivo triennale volto a una maggiore formazione e coinvolgimento delle persone verso le tematiche Esg, vede la banca a pieno ritmo avendo già coinvolto il 71% dei propri dipendenti in attività formative dedicate (target 70% al 2024) con il 30% della rete già padrona di un bagaglio di conoscenze approfondite in ambito Esg (target al 50%).

L'impegno della banca nella trasparenza di governance ed engagement verso gli stakeholders ha visto aumentare i rating dalle principali agenzie incaricate sui livelli di best practices del settore (Msci score A da BBB del 2022, Standard Ethics EE+ ai massimi in Italia, Moodys 62/100), dove si segnala l'ultima revisione dall'agenzia di rating ESG di Morningstar - **Sustainalytics** - che ha recentemente migliorato ulteriormente il giudizio **a 7,8 punti** "Negligible Risk", confermando il posizionamento di BG che ormai da due anni resta la prima nel settore **Asset Manager & Custody Services su circa 400 operatori globali**.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi
Tel. +39 02.6076.5683
michele.seghizzi@bancagenerali.it

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banca Generali, Gian Maria Mossa, ha commentato: "*L'impegno della banca nella sostenibilità va oltre le dinamiche d'offerta e il ruolo di custode per la protezione dei patrimoni che ci caratterizza e si adopera sempre di più per tradursi in un impatto a favore dell'intera comunità. Siamo convinti che conoscenza e sensibilizzazione siano passaggi imprescindibili per muoversi in questa direzione. Dobbiamo tutti adoperarci per avviare un circolo virtuoso in cui i principi sanciti dall'Onu diventino un elemento importante nelle scelte strategiche ma anche nel day by day. In questo senso siamo orgogliosi di aver dato vita a un progetto come Bg4Sdg's Time to Change in grado di sensibilizzare le persone verso le importanti sfide dell'Agenda 2030 dando vita anche a iniziative costruttive di formazione e beneficenza. Ringrazio Stefano e tutti quanti hanno contribuito al racconto di questo viaggio inclusivo su tre dimensioni: economica, sociale ed ecologica, in cui ogni scatto ci ricorda come ciascuno di noi sia testimone e responsabile di una sfida fatta di scelte e indirizzi che possono contribuire a questo percorso".*

Stefano Guindani: "*Sono molto orgoglioso della partecipazione a questo progetto, unico nel suo genere per creatività e dimensione, e spero che le mie immagini siano in grado di portare attenzione sul tema della transizione green, sempre più cruciale per l'umanità e per il pianeta come emerso con particolare forza nell'intensificarsi delle calamità naturali. Lo scopo di BG4SDGs – Time to Change non è solo quello di puntare i riflettori su alcune problematiche chiave che affliggono il pianeta, ma è soprattutto quello di suggerire possibili soluzioni in un messaggio d'ottimismo legato all'innovazione e alla responsabilità di tante iniziative. Grazie a questo progetto ho avuto infatti modo di scoprire e approfondire la conoscenza di realtà virtuose che con impegno perseguono obiettivi comuni: rendere la vita umana più rispettosa del nostro pianeta e assicurarci un futuro; perché le azioni che compiamo oggi a favore della sostenibilità, garantiranno il perpetrarsi della vita umana e un domani migliore per tutti*".

***

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce 88,2 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2023) per conto di oltre 300 mila clienti. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 48 filiali bancarie e 171 uffici a disposizione degli oltre 2200 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività.

Stefano Guindani

Stefano Guindani, fotografo di respiro internazionale, nutre da sempre una grande passione per il linguaggio del reportage. Affermatosi come fotografo di moda e celebrity, Stefano approfondisce il suo interesse per il reportage prima in Cina poi ad Haiti. La povertà e la dignità del popolo di Haiti lo colpiscono profondamente, tanto che decide di mettere a disposizione il materiale scattato durante i suoi viaggi per la raccolta fondi destinati alle attività della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus: con Electa pubblica il libro "Haiti through the

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi
Tel. +39 02.6076.5683
michele.seghizzi@bancagenerali.it

eye of Stefano Guindani" e con le immagini realizza mostre fotografiche a New York e, con gli scatti dedicati a Saut d'Eau, a Palazzo Vecchio a Firenze e a Palazzo Isimbardi a Milano. Nel 2015, in occasione dei 60 anni dell'organizzazione internazionale N.P.H.- Nuestros Pequenos Hermanos, esce, edito da Skira, il volume Do you know? che racconta la dura realtà di alcuni paesi del centro e sud America. La prima copia del libro viene consegnata a Papa Francesco da Stefano durante l'udienza del 2 dicembre 2015. Nel 2014 è coach e giudice di Scattastorie NX Generation, il primo talent show televisivo dedicato al mondo della fotografia andato in onda su Real Time, canale di Discovery. Nel 2015 firma i ritratti fotografici di Ricette e ritratti d'autore, format web e tv realizzato da Rai Cinema e Condé Nast, da cui sono nati in seguito un libro edito da Rai Eri e una mostra a Los Angeles. A maggio 2016 esce il volume Sguardi d'attore che raccoglie i ritratti di oltre 350 attori del cinema italiano. A novembre 2017 inaugura a Milano una mostra fotografica dal titolo EY YOU!, una raccolta delle opere più suggestive di Haiti. La mostra viene "presentata alla città" con una spettacolare installazione in esterno: sulle vetrate di Microsoft House vengono applicate gigantografie di bambini sorridenti ritratti da Stefano. Nel 2018 realizza alcune opere che raccontano alcuni tra i beni più iconici del FAI che vengono poi esposte per la prima volta all'interno della Torre Hadid a Milano. Nel 2019 viene scelto come unico rappresentante italiano membro della giuria internazionale di Huawei Next-Image presieduta da Steve McCurry. Nel 2020 è direttore creativo e uno dei fotografi del progetto editoriale edito da Skirà With Italy For Italy. Nello stesso anno realizza un importante volume che racconta la città di "Genova" a cui segue una mostra diffusa per le vie principali della città. A settembre 2021 esce Energie, libro fotografico che indaga ed esalta i valori dello sport e racconta il potere dell'energia in ogni sua forma.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi
Tel. +39 02.6076.5683
michele.seghizzi@bancagenerali.it