

In Rete La classifica annuale di Hallvarsson & Halvarsson sui siti istituzionali delle società quotate. Le eccellenze si confermano, scende il voto medio

Eni è la nuova regina del web

Medaglia d'argento per Unicredit. Dopo due anni sul trono, Telecom scende al terzo posto

DI MASSIMO SIDERI

Con un balzo di tre posizioni, Eni ha conquistato quest'anno l'Oscar della comunicazione online, lasciandosi alle spalle Unicredit Group, Telecom Italia ed Edison, le tre società che nelle due ultime edizioni avevano monopolizzato il podio.

La società petrolifera ha vinto grazie a un sito completamente rinnovato nella tecnologia con nuovi spazi per presentazioni interattive, filmati e servizi di *employer branding*, la sezione dedicata alla ricerca di lavoro che da quest'anno è entrata nei criteri della classifica. Ma anche grazie alla mole di informazioni sensibili sui propri manager, come investimenti e transazioni. Un risultato che, con 85,25 punti complessivi nella Webranking 2008 Italy Top 80, la classifica della comunicazione online redatta dalla società svedese Hallvarsson & Halvarsson in collaborazione con *CorriereEconomia*, dovrebbe permettere all'Eni di tagliare anche il traguardo della contesa europea sul web che verrà pubblicata tra qualche settimana.

Bene anche Unicredit, che mantiene la seconda posizione, e Telecom Italia, che però ha ceduto rispetto a un 2007 che le aveva permesso di diventare la prima società italiana a conquistare il podio europeo con il punteggio più alto mai raggiunto: 89 punti.

Nonostante questi risultati, quella che emerge dalla classifica 2008 è un'Italia che arretra, o, meglio, un paese che sul web come in altri settori sembra procedere a due velocità: la media delle società è scesa a 41,5 punti con una perdita di 4,8 punti rispetto allo stesso valore del 2007. Mentre a livello europeo la media delle prime 150 società per capitalizzazione non ha mostrato segni di cedimento. Le aziende italiane, pur partite tardi, erano riuscite negli ultimi anni a mettere a segno importanti miglioramenti. Ma adesso sembrano aver abbassato il proprio livello di attenzione e di guardia.

E questo anche se in un momento di difficoltà e di crisi generalizzata dei mercati il sito web dovrebbe diventare il punto di riferimento per convincere il mercato della bontà

I punti critici

Chi ha fatto i maggiori progressi e le aree nelle quali è necessario progredire per adeguarsi agli standard europei

PRIMATISTE DI RIMBALZO

Le società che hanno guadagnato più posizioni in classifica



AREE CRITICHE



TECNOLOGIA



CONTENUTI



IL PUNTEGGIO

Quanto vale ogni parametro ai fini della classifica generale

Fonte: Hallvarsson & Halvarsson

RP/nd

delle proprie scelte. Pesanti, in ogni caso, le aree critiche: il 35% delle aziende ancora non presenta l'organigramma aziendale sul web, il 67% non comunica un bilancio sociale nonostante l'importanza che il fattore «green» ha ormai conquistato a livello di business internazionale. Il 15% non presenta nemmeno i nomi dei propri manager. Ancora: tre società su dieci non danno informazioni sui propri azionisti. Addirittura sette su dieci non presentano una strategia aziendale, 14 società non permettono di entrare in contatto con le funzioni di *investor relator* e sei società alla fine di agosto non permettevano di consultare il bilancio del 2007 in lingua inglese.

Insomma, la doppia sfida rimane sempre la stessa. Per molti è ancora quella di dare le informazioni di base: alle società nella posizione bassa della classifica sarebbe sufficiente «appiccicare» sul sito i

dati fondamentali per fare un salto. Per le altre, tranne poche eccezioni, l'impegno dovrebbe essere di superare un approccio di semplice *disclosure* formale. Un esempio? Il Gruppo Hera non solo indica

i compensi del proprio management, ma offre un confronto con quelli dell'intero settore. Ma non è facile visto che ancora adesso solo tre aziende su dieci hanno una sezione con tanto di presentazione e fotografie dei propri manager.

Da segnalare infine, tra le società che hanno compiuto il salto maggiore sul 2007, Banca Generali (+23,5 punti dalla 54esima alla 16esima posizione) e Ubi Banca (+9,5 punti). Tra i nuovi ingressi nella classifica compaiono Ansaldo STS, Maire Tecnimont, Trevi, Eni e Danieli. Ansaldo è quella che ha raggiunto la posizione più alta occupando subito la 39esima casellina.

Il 25 la consegna dei premi

Si terrà martedì 25 novembre la tradizionale consegna degli «Italian Webranking Awards», i premi alle società quotate che hanno mostrato una particolare attenzione alla comunicazione finanziaria tramite il web. La manifestazione, organizzata da «CorriereEconomia» in collaborazione con la società

svedese Hallvarsson & Halvarsson, che da anni cura la classifica, si terrà presso la Sala Buzzati del «Corriere della Sera», in via Balzan 3, dalle ore 16. La consegna dei premi sarà anche l'occasione per dibattere i temi della comunicazione finanziaria via Internet.

Info: 02.45.47.76.81/2

In Rete Il punteggio è stato attribuito analizzando 139 parametri tecnologici e di contenuto

Tutte le materie d'esame

Dal design al bilancio in inglese: ecco i voti che contano

Cercare lavoro su Internet? Sì, perché il web è ormai un canale parallelo ed efficace per accedere velocemente al mercato. È per questo, spiega Joakim Lundquist, country manager di H&H per l'Italia, che «la ricerca sui siti web ha introdotto una nuova sezione dedicata all'*employer branding*, vale a dire alle informazioni dedicate alle opportunità professionali e alle risorse umane, che rappresentano una delle aree più cliccate all'interno dei siti istituzionali. Altri

nuovi criteri riguardano informazioni puntuali sulla strategia della società, sull'impatto dei fattori di rischio e sul grado di raggiungimento degli obiettivi aziendali e di responsabilità sociale. Abbiamo anche valutato la presenza delle società nei social media e l'utilizzo di video per la presentazione della società».

Sono sostanzialmente questi i nuovi parametri che hanno arricchito il protocollo di valutazione delle aziende che quest'anno si è basato su 139 punti e che viene



Analisi
Joakim Lundquist, responsabile per l'Italia di Hallvarsson & Halvarsson

stilito ogni anno sulla base dei giudizi dati in tutta Europa da giornalisti economici, analisti e investitori istituzionali. Quest'anno i professionisti che hanno contribuito alla creazione dei criteri rilevanti sono stati 360. Sono undici in tutto le se-

zioni chiave che hanno permesso di valutare le società sul web, tre legate alla tecnologia (struttura e design, funzioni interattive e homepage) e otto legate ai contenuti (tra cui corporate governance, responsabilità sociale, calendario e opportunità professionali).

I tre criteri tecnologici valgono come massimo 28,5 punti in classifica, con un peso quasi equivalente per struttura, design tecnologia del sito e per le funzioni interattive e globali.

Il resto del punteggio dipende dalla qualità dei contenuti. Il maggior peso nel punteggio viene attribuito alle informazioni finanziarie (max 26,25), seguite dalle informazioni sulla società.

Date: November 17, 2008

CORRIERECONOMIA

Page: 19

In fila

La classifica e i punti ottenuti dai siti web delle società quotate

Posizione 2008	2007	Var.	Società	Punteggio 2008	Sito
1	4	↗	Eni	85,25	www.eni.it
2	2	↔	Unicredit Group	83,25	www.unicreditgroup.eu
3	1	↘	Telecom Italia	80	www.telecomitalia.com
4	3	↔	Edison	78,5	www.edison.it
5	5	↔	Pirelli & C	77,25	www.pirelli.com
6	6	↔	Hera	75,75	www.gruppohera.it
7	7	↔	Snam Rete Gas	74	www.snamretegas.it
8	11	↗	Assicurazioni Generali	73,25	www.generali.com
9	13	↗	Ubi Banca	72,75	www.ubibanca.it
10	8	↘	Autogrill	68,75	www.autogrill.com
11	10	↘	Seat Pagine Gialle	67,75	www.seat.it
12	12	↔	Benetton	63,5	www.benettongroup.com
13	19	↗	Pirelli Real Estate	63	www.pirellire.com
14	21	↗	Alleanza Assicurazioni	62,5	www.alleanzaassicurazioni.it
15	9	↘	Parmalat	61,25	www.parmalat.com
16	54	↗	Banca Generali	61	www.bancagenerali.it
20		↗	Monte Paschi di Siena	61	www.mps.it
18	18	↔	Terna	60,25	www.terna.it
34		↗	Fiat	57,5	www.fiatgroup.com
19	27	↗	Unipol	57,5	www.unipolgr.it
17		↘	Mediolanum	57,5	www.mediolanum.it
22	16	↘	Intesa SanPaolo	53,5	www.intesasanpaolo.com
23	22	↘	Enel	53	www.enel.it
24	14	↘	Erg	52	www.erg.it
25	43	↗	Saras	51,25	www.saras.it
26	24	↘	Italcementi	50,75	www.italcementigroup.com
27	15	↘	Indesit	48,75	www.indesitcompany.com
28	35	↗	Mediobanca	48,25	www.medioBANCA.it
29	46	↗	Rcs MediaGroup	47,75	www.rcsmediagroup.it
33		↗	Campani	46,25	www.campanigroup.com
30	31	↘	Mondadori	46,25	www.mondadori.it
32	27	↘	Finmeccanica	46	www.finmeccanica.com
33	40	↗	Buzzi Unicem	45	www.buzziunicem.it
34	37	↘	Prysmian	44,5	www.prysmian.com
35	35	↔	Bulgari	44,25	www.bulgari.com
36	38	↘	Recordati	43	www.recordati.com
37	23	↘	Fastweb	42,5	www.company.fastweb.it
38	26	↘	Cir	41,75	www.cirgroup.com
39	-		Ansaldo Sts	41	www.ansaldo-sts.com
40	31	↘	Tiscali	40,5	www.tiscali.com
41	30	↘	Mediaset	40	www.gruppomediaset.it

42	67	↗	Cementir	38	www.cementir.it
43	40	↗	Atlantia	37,5	www.atlantia.it
44	29	↗	Amplifon	37	www.amplifon.com
45	64	↗	Geox	35,5	www.geox.biz
46	46	↔	Banca Italease	35	www.italease.it
47	57	↗	Lottomatica	34,5	www.gruppoltomatica.it
48	51	↗	Beni Stabili	32,75	www.benistabili.it
48	-		Maire Tecnimont	32,75	www.mairetecnimont.it
50	50	↔	Ifil	31,5	www.ifil.it
51	56	↗	Cattolica Assicur.	31,25	www.cattolicaassicurazioni.it
51	58	↗	Piaggio	31	www.piaggiogroup.com
52	48	↘	Fondiarria Sai	31	www.fondiarria-sai.it
52	44	↘	Iride	31	www.gruppo-iride.it
55	71	↗	Italmobiliare	30	www.italmobiliare.it
55	-		Trevi	30	www.trevifn.com
57	39	↘	Acea	29,25	www.aceaspa.it
58	59	↗	Credito Emiliano	28,75	www.credem.it
58	42	↘	Saipem	28,75	www.saipem.it
60	70	↗	Safilo Group	28,5	www.safilo.com
60	60	↘	Azimut Holding	28	www.azimut.it
61	51	↘	A2A*	28	www.a2a.eu
63	60	↘	Luxottica	27,75	www.luxottica.com
64	62	↘	Ifi	27,5	www.gruppofi.com
65	74	↗	Banco Popolare	27,25	www.bancopopolare.it
66	67	↘	Gr. Edit. L'Espresso	25,5	www.gruppoespresso.it
67	63	↘	Impregilo	24	www.impregilo.it
68	64	↘	Gemina	22,25	www.gemina.it
69	73	↗	Tods Group	22	www.todsgroup.com
70	75	↗	Autostrada To-Mi	21,75	www.autostradatomi.it
71	77	↗	Banca Carige	21	www.carige.it
72	71	↘	Banca Popolare Milano	20,5	www.bpm.it
73	69	↘	Milano Assicurazioni	20,25	www.milass.it
74	66	↘	Risanamento	20	www.risanamentospa.it
75	80	↗	Sias	19,5	www.gruppосias.it
76	-		Danieli	19,25	www.danieli.com
77	81	↗	B. P. Emilia Romagna	17	www.bper.it
78	82	↗	Banca Pop. Sondrio	14,25	www.popsio.it
79	77	↘	Credito Valtellinese	13,5	www.creval.it
80	79	↘	Banca Intermobiliare	12,5	www.bimbank.it
81	76	↘	Credito Bergamasco	10,5	www.creberg.it
82	-		Banco Desio	10,25	www.bancodesio.it
83	-		Enia	6,25	www.eniaspa.it

Note: In grigio società nuove entranti. I risultati degli anni precedenti possono essere consultati su sito www.webranking.eu. Il punteggio massimo corrisponde a 100 punti. Le 83 società sono state individuate secondo capitalizzazione in giugno 2008 (Bloomberg/FT). I siti delle società selezionate sono stati valutati due volte da due persone diverse dall'inizio di luglio fino al 29 agosto, mentre i siti nelle prime 10 posizioni sono stati ricontrrollati una terza volta. * Viene indicato come termine di confronto il punteggio di Aem nel 2007. Aem aveva ottenuto 53 punti

Fonte: Hallvarsson & Halvarsson RPirel