



## Policy per l'Ambiente e il Clima

Codice PY0XX	Versione 001	Data di approvazione 20/03/2018	Data di efficacia XX/0X/2018
-----------------	-----------------	------------------------------------	---------------------------------

Il contenuto del presente documento costituisce materiale riservato e soggetto a copyright.  
Ogni violazione sarà punita ai sensi di legge.

**INDICE**

1	PREMESSA .....	3
2	PRINCIPI DI BASE .....	3
3	SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE .....	4
4	PRINCIPALI AMBITI DI INTERVENTO .....	4
5	FORMAZIONE .....	4
6	RENDICONTAZIONE E TRASPARENZA .....	4

## 1 PREMESSA

Banca Generali, in linea con le politiche del Gruppo Generali e coerentemente con la propria “Carta degli Impegni di Sostenibilità”, vuole assumere un ruolo attivo nella creazione di un futuro sostenibile mediante il perseguimento di un obiettivo di sviluppo economico che porti a un continuo miglioramento dei risultati del proprio business e, nel contempo, delle condizioni economiche, sociali e ambientali delle comunità in cui opera.

Il Codice interno di Comportamento di Banca Generali prevede esplicitamente che lo sviluppo economico e sociale sia basato, oltre che sul rispetto dei fondamentali diritti umani e del lavoro, anche sulla tutela dell'ambiente, cui la Banca contribuisce favorendo la riduzione degli impatti ambientali diretti, derivanti dalle attività operative, e di quelli indiretti associati alla catena del valore. Banca Generali è consapevole degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che può avere nella diffusione di comportamenti virtuosi promuovendo la cultura della sostenibilità nell'ambito di tutte le proprie sfere di influenza, in particolare tra i collaboratori, i clienti, i fornitori e le società emittenti di strumenti finanziari nonché gli Azionisti e tutti gli *stakeholder* a vario titolo coinvolti.

Banca Generali è altresì consapevole che i cambiamenti climatici costituiscono una minaccia ambientale, sociale ed economica a livello globale e che è necessario un impegno da parte di tutti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle attività umane.

La presente *Policy* per l'Ambiente e il Clima (di seguito la “*Policy*”), approvata dal Consiglio di Amministrazione di Banca Generali S.p.A., è adottata da tutte le Società del Gruppo Bancario. Al fine di garantire che sia facilmente accessibile e disponibile per il pubblico, la *Policy* è pubblicata sul sito istituzionale [www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com) e su quello di ogni Società del Gruppo Bancario.

## 2 PRINCIPI DI BASE

I principi alla base della *Policy* si ispirano a quelli espressi dal Global Compact delle Nazioni Unite per la tutela ambientale, finalizzati a:

- sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali mediante una gestione sistemica diretta ad assicurare la conformità alla normativa e la prevenzione dei rischi ambientali;
- promuovere la responsabilità ambientale e una maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali sia presso i collaboratori, sia presso i clienti, sia presso qualsiasi tipo di fornitore – dando impulso allo sviluppo di servizi e prodotti volti a favorire la campagna per il miglioramento climatico – e il pubblico in generale, attraverso programmi e iniziative per un loro coinvolgimento attivo in un percorso orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore condiviso;
- incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente, in grado di supportare una gestione efficiente delle risorse energetiche e idriche, la tutela della biodiversità e che rappresentino efficaci misure di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

### 3 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

La *Policy* individua i principi guida cui devono riferirsi le strategie e gli obiettivi per la gestione ambientale di Banca Generali al fine di assicurare la tutela dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, la protezione e la conservazione della biodiversità e di rispondere alle sfide poste in essere dai cambiamenti climatici.

L'obiettivo è quello di fornire un quadro di riferimento per la gestione degli impatti ambientali, allo scopo di migliorare la sostenibilità della Banca e di tenere conto dei rischi e delle opportunità che possono influenzare in modo significativo lo sviluppo del suo *core business* e la capacità di creare valore di lungo periodo.

### 4 PRINCIPALI AMBITI DI INTERVENTO

Al fine di rendere operativa la *Policy* e di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, contribuendo alla lotta ai cambiamenti climatici provocati dalle emissioni di gas a effetto serra, Banca Generali si propone di conseguire l'ottimizzazione dei consumi di risorse naturali per ridurre gli impatti sull'ambiente legati all'uso di energia – sostenendo l'utilizzo di energie rinnovabili – di carta – attraverso l'innovazione digitale che conduce conseguentemente alla gestione delle attività sempre più prive di supporti cartacei (*paperless*) – e di acqua, alla produzione di rifiuti e alla mobilità aziendale, anche con il ricorso all'utilizzo di prodotti e servizi low carbon.

### 5 FORMAZIONE

Banca Generali adotta un approccio comune e omogeneo alla formazione sugli aspetti di rischio, inclusi quelli relativi all'ambiente. Si provvederà a sensibilizzare ulteriormente i collaboratori della Banca, attraverso nuovi programmi di informazione e formazione specifici, che ne stimolino il coinvolgimento attivo, e la definizione delle responsabilità ambientali, responsabilizzandoli sul contributo che anche il singolo, col suo comportamento, può apportare alla protezione dell'ambiente.

### 6 RENDICONTAZIONE E TRASPARENZA

Banca Generali, con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità annuale, sottoposto ad attività di revisione da parte di una Società Esterna ed Indipendente, nonché la diffusione di informazioni in materia di sostenibilità ambientale nell'apposita sezione denominata "*Sostenibilità*" del proprio sito istituzionale [www.bancagenerali.com](http://www.bancagenerali.com), si impegna a comunicare in modo trasparente ai propri *stakeholder* le strategie e i risultati raggiunti in campo ambientale e nella lotta ai cambiamenti climatici.